



Gmina Zblewo  
ul. Główna 40  
83-210 Zblewo



GMINA ZBLEWO

Zblewo, dnia 25.09.2019

## SPRAWOZDANIE

### „Czyste powietrze, czyste środowisko, czyste Kociewie – Kampania edukacyjna Gminy Zblewo” – sprawozdanie z realizacji zadania

Koszt kwalifikowany projektu wyniósł 3800,00 zł w tym 3000,00 zł pochodziło z dotacji WFOŚiGW w Gdańsku.

**Cele Kampanii:** Podstawowym celem kampanii edukacyjnej zrealizowanej na przestrzeni września 2019 roku, była kompleksowa edukacja dzieci ze szkół podstawowych na obszarze Gminy Zblewo, w zakresie czystości powietrza, gospodarowania odpadami, selektywnej zbiórki odpadów, prostych sposobów na ochronę przyrody, przeciwdziałania paleniu odpadami w piecach przydomowych, gospodarki o obiegu zamkniętym.

**Wykazano:** Podczas zrealizowanych prelekcji w sposób atrakcyjny i efektywny z punktu widzenia oddziaływania edukacyjnego, zaprezentowano tematykę selektywnej zbiórki odpadów w zakresie czystości powietrza, gospodarowania odpadami, selektywnej zbiórki odpadów, prostych sposobów na ochronę przyrody, przeciwdziałania paleniu odpadami w piecach przydomowych.

**Grupa docelowa:** W ramach kampanii przekazywane treści dotarły bezpośrednio do wszystkich uczniów szkół podstawowych z terenu gminy, a ponadto do nauczycieli, a za ich pośrednictwem do wielu innych osób.

**Środki realizacji kampanii:** Kampanię zrealizowano poprzez następujące działania:

- ✚ prelekcje w szkołach, na które Dyrektorzy placówek oświatowych wyrazili zgodę. Prelekcje dokumentuje fotorelacja z przebiegu kampanii.
- ✚ Wyposażenie wszystkich dzieci i młodzieży w materiały edukacyjne, które zostały przekazane dzieciom przez wychowawców.

**Efekty kampanii:** Znacząco wzrosła świadomość zasad prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów, pod kątem zmian systemu gospodarowania odpadami.

**Wnioski i sugestie:** Proponujemy podtrzymanie w kolejnych latach budowania świadomości ekologicznej mieszkańców Gminy Zblewo, albowiem jesteśmy przekonani, że odniesie to zakładany skutek w postaci stosownego efektu ekologicznego.

**Realizacja:** Za realizację kampanii odpowiedzialny był zespół Fundacji Większe Mniejsze.

